

WEB, DIGITALIZZAZIONE E NUOVI COMPORTAMENTI DEI CONSUMATORI

DATA

8 febbraio 2022

ORARIO

9.30-12.30

DURATA

3 ore

CFP

3

OBIETTIVI

Il mercato della progettazione in Italia vale circa 20 miliardi, ma solo una minima parte di questo valore viene intercettato dagli architetti, per i quali si registra il reddito medio più basso d'Europa.

Ma se l'Italia è un paese in cui è difficile fare l'architetto, esiste un territorio vastissimo e densamente popolato che oggi offre nuove e interessanti possibilità: il web.

L'obiettivo dell'incontro è ragionare sugli attuali rapporti tra web e architettura, per individuare le minacce e le opportunità che questa interazione può portare a chi desidera riflettere su nuove strategie di approccio al cliente. Si parlerà di come è cambiato il comportamento del consumatore di progetti architettonici, di nuove tecnologie e nuove modalità di interazione con prospect e clienti, di user experience e processi di progettazione, dei nuovi luoghi digitali dell'architettura.

ARGOMENTI

- Alcuni dati sul mercato della progettazione in Italia
- Com'è cambiato il comportamento dei consumatori negli ultimi 15 anni
- Come la digitalizzazione ha influenzato il lavoro dell'architetto
- Nuove tecnologie, web e architettura; approfondimento delle correlazioni attraverso 5 livelli di analisi:
 1. Contenuti
 2. Tecnologie
 3. Processi
 4. Luoghi
 5. Strategie.

DOCENTE

dott. Leonardo Filippetti



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

